

**Bovinos  
de España**

# BOVIES

*La fuerza de la unión*

**1<sup>er</sup> FORO IBERICO DE VACUNO**

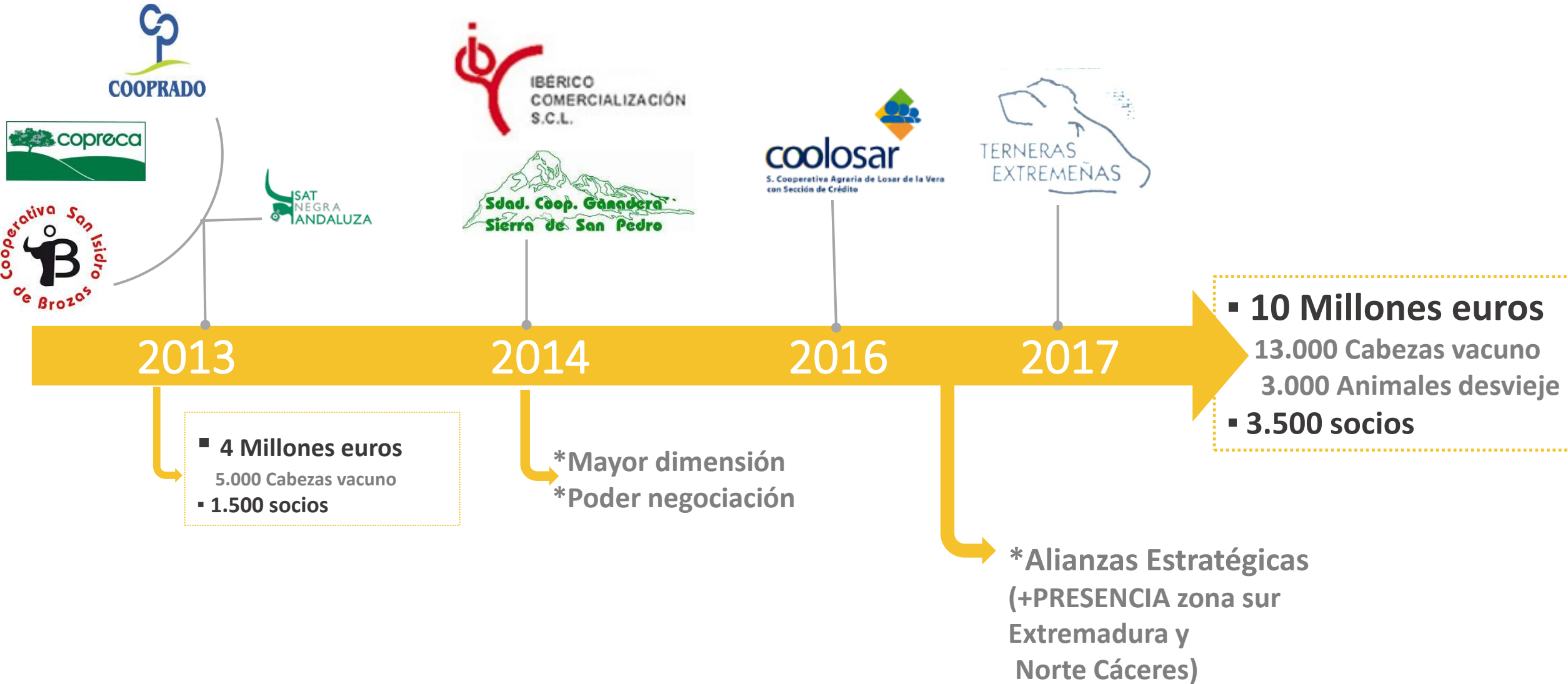
Mérida, 25 y 26 Octubre 2017

F. Julián Solís Campos

*“Reunírse es un Comienzo,  
permanecer juntos es el Progreso y  
trabajar juntos es el Éxito”*

*Henry Ford*

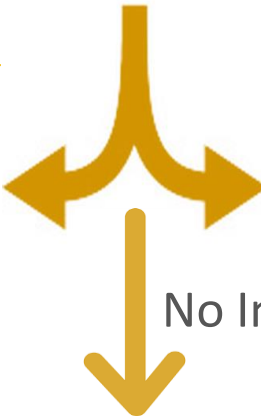
- COOPERATIVA DE 2º GRADO
- CARÁCTER SUPRA-AUTONÓMICO
- INTERESES COMUNES DE VARIAS COOPERATIVAS  
(Unificar procesos de comercialización)



# GRUPO COOPERATIVO DE VACUNO DE CARNE MAS IMPORTANTE A NIVEL NACIONAL



AUNAR OFERTA



TIPIFICAR

No Intermediarios

CONSUMIDOR FINAL

(++VALOR AÑADIDO)



## COMO VEMOS DESDE BOVIES LA CALIDAD



### ➤ CLIENTES:

\*Ajuste **PERFECTO y MILIMETRICO** entre la tipología de nuestros animales y las necesidades concretas del cliente.

(DEPARTAMENTO COMERCIAL → Raza, edad, peso, conformación....)

\*CALIDAD DE SERVICIO: Entregas de los animales sean en tiempo y forma  
(24-48h—tramites burocráticos)



**CONTINUIDAD**

(NO ESTACIONALIDAD)



# COMO VEMOS DESDE BOVIES LA CALIDAD



## ➤ SOCIOS (PROVEEDORES)

\*Calidad en el servicio de Comercialización

(Planificación, Seguridad de Cobro y Transparencia)

\*Calidad en el Asesoramiento

(Directrices para mejorar las explotaciones: **V**iables y **R**entables  
en un entorno económico global)

# SISTEMA PARA GENERAR CALIDAD



## ➤ VOLUMEN Y HETEROGENEIDAD

- \* Gran cantidad de pequeños y medianos ganaderos.
- \* Dispersos en un amplio territorio y con estructuras productivas muy diferentes.
- \* Mucha heterogeneidad → SITUACION DE BONANZA

↓  
INVERSIONES MÍNIMAS

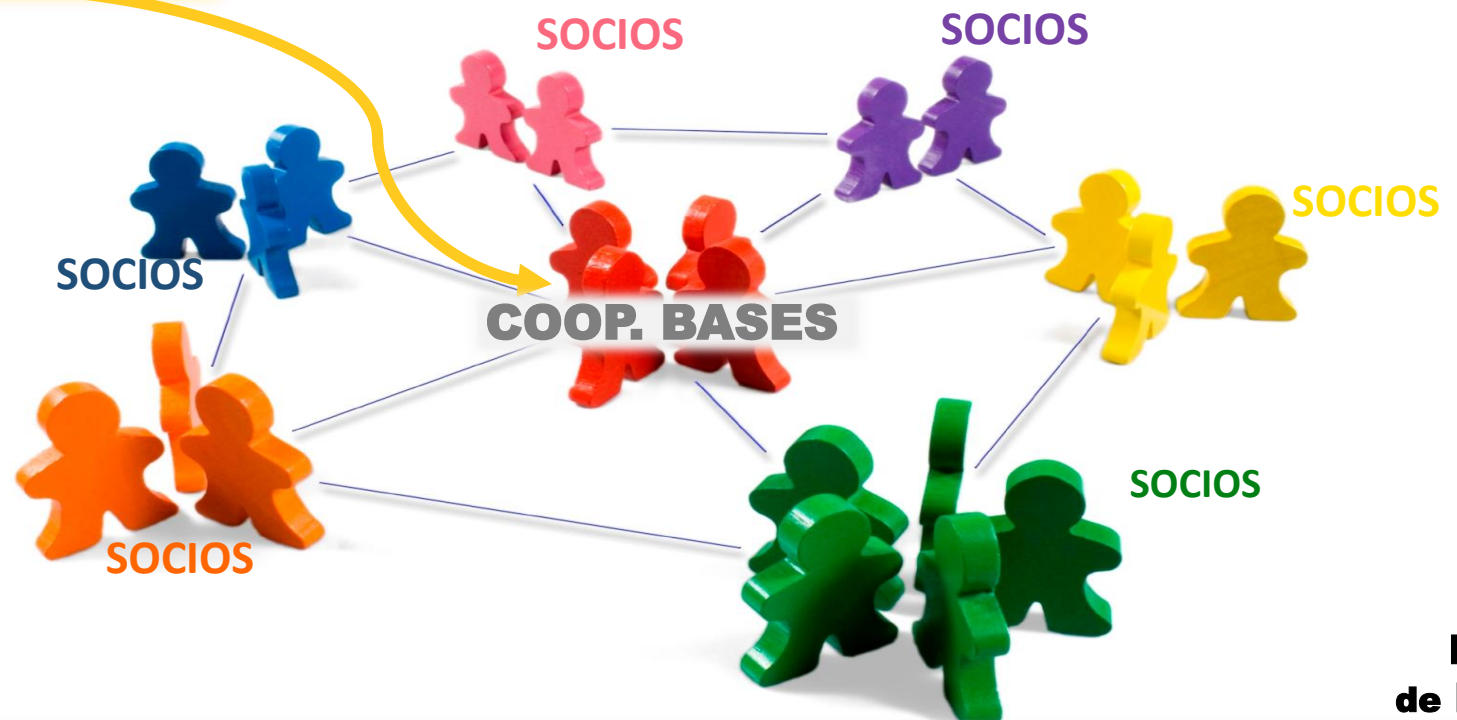


# SISTEMA PARA GENERAR CALIDAD

➤ FALTA CONTROL DIRECTO SOBRE LAS EXPLOTACIONES

(Comercialización desde Campo)

## BOVIES



# SISTEMA PARA GENERAR CALIDAD

## ➤ MECANISMOS:

1-. DEFINIR una estrategia comercial basada en la creación de una **AMPLIA CARTERA** de clientes que abarcara todos los segmentos de calidad.

- ACUERDOS COMERCIALES CORTO-MEDIO PLAZO
- ESTRICTO CALENDARIO DE RECOGIDAS Y ENTREGAS

# SISTEMA PARA GENERAR CALIDAD

## ➤ MECANISMOS:

1-. Realizar un adecuada TIPIFICACIÓN de los animales

CENTRO TIPIFICACIÓN (PESADAS INDIVIDUALES)



GARANTIZAMOS CALIDAD + SERVICIO LOGISTICO (PLANIFICACION)



VALOR **AÑADIDO**



## VISION DE FUTURO

CONSOLIDAR un grupo cooperativo líder en el sector del vacuno, capaz de ofrecer producciones propias de calidad a nuestros clientes y además de dar un servicio integral de calidad a nuestros asociados para hacer explotaciones rentables y competitivas que puedan hacer frente a los retos actuales del mercado.

- **INCREMENTAR EL VOLUMEN Y CALIDAD DE LOS ANIMALES COMERCIALIZADOS**  
(PUERTAS ABIERTAS A NUEVAS INTEGRACIONES VS SOCIOS)
  
- **INVOLUCRARNOS MÁS DIRECTAMENTE EN LOS PROCESOS DE MEJORA DE LAS EXPLOTACIONES Y EN SU RENTABILIDAD.**  
ALIMENTACIÓN, SANIDAD, REPRODUCCIÓN Y MANEJO
  
- **CONOCER MÁS AL CONSUMIDOR FINAL Y LAS TENDENCIAS DEL MERCADO**  
(PROYECTO DEHESAN)

# CONCLUSIONES

- EN 4 AÑOS HEMOS CONSEGUIDO DUPLICAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS.
- HEMOS EXPERIMENTADO UN AVANCE IMPORTANTE EN CALIDAD ANIMALES Y SERVICIOS QUE OFRECEMOS.
- ÉXITO ROTUNDO EN LA COMERCIALIZACION DE ANIMALES DE DESVIEJE.
- NO SOLO ESTAMOS PARA COMERCIALIZAR, BUSCAMOS LA MAXIMA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES DE NUESTROS SOCIOS.
- PLANIFICACION, TIPIFICACIÓN, SEGURIDAD Y TRANSPARENCIA COMO SEÑAL DE IDENTIDAD PARA FIDELIZAR A NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES.

# CONCLUSIONES

FUTURO DEL SECTOR ES LA UNIÓN Y REMAR TODOS EN LA MISMA DIRECCION



Gracias por vuestra  
Atención

*La fuerza de la unión*

**1er FORO IBERICO DE VACUNO**

Mérida, 25 y 26 Octubre 2017